**Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente**

**“*DESTINAZIONE TIRANA*”, DA GIFFONI ALL’ALBANIA:**

**LABORATORI, STARTUP E INCONTRI DAL 9 ALL’11 NOVEMBRE NELLA CAPITALE BALCANICA**

*Tirana è Capitale Europea della Gioventù 2022.   
Il progetto è cofinanziato dal Ministero per lo Sport e i Giovani*

**Favorire lo scambio di opportunità tra gli adolescenti di Italia e Albania**, nasce da qui **Destinazione Tirana**, il progetto promosso dal **Dipartimento per le Politiche Giovanili** e il **servizio civile universale**. L’obiettivo è costruire nei ragazzi una nuova e più solida consapevolezza in termini di empowerment, solidarietà e cooperazione, attraverso il coinvolgimento della scuola, delle istituzioni e degli operatori culturali.

**La scelta dell’Albania non è casuale**. Proprio nel **2022, anno europeo dei giovani** e in partnership con **Tirana**, **Capitale Europea della Gioventù**, Giffoni ha programmato un calendario di iniziative per accompagnare la città in un **percorso innovativo dedicato ai ragazzi.**

Il rapporto con l'Albania ha radici molto profonde: nel **1984 Giffoni presentò al mondo la prima rassegna di cinema albanese**, offrendouna vetrina internazionale alla creatività cinematografica di questo Paese che ha molto da raccontare.

*“Siamo molto soddisfatti* – dichiara **Jacopo Gubitosi**, direttore generale di Giffoni – *che il Ministero per lo Sport e i Giovani abbia deciso di investire sul nostro progetto. L’obiettivo è favorire dinamiche virtuose finalizzate a determinare cambiamenti sociali, culturali e politici di cui solo i giovani possono essere protagonisti. Abbiamo scelto l’Albania, un Paese con cui Giffoni ha da quarant’anni un rapporto di grande collaborazione, una nazione che ha un legame altrettanto stretto con l’Italia e si caratterizza per una vivacità e un fermento culturale che ben si coniuga con il mondo di Giffoni”.*

**Il progetto si compone di due fasi**. **La prima si è svolta durante #Giffoni2022**. Alla **Impact** - la sezione dedicata ai ragazzi, dai **18 ai 30 anni**, che permette di confrontarsi con rappresentanti delle istituzioni, personaggi della cultura e dello spettacolo, uomini e donne di scienza, esponenti dell’Università e dell’Imprenditoria - **ha partecipato anche una delegazione di giffoner albanesi**, insieme al primo cittadino di Tirana, **Erion Veliaj** e alcuni di dirigenti della capitale.

**La seconda fase del progetto si svolgerà a Tirana, dal 9 all’11 novembre** e vedrà la partecipazione di una delegazione di giffoner italiani formata da: **Giorgia Pia Fasano**, **Domenico Potenza**, **Alberico Giusti**, **Giuseppina Lambiasi**, **Simona Della Monica**, **Vincenza Carmen Fasano**, **Simona Della Monica**, oltre ad una rappresentanza degli **Ambassador dell’Anno Europeo dei Giovani 2022 Jousseff Tabi, Esdra Sciortino** e **Angelica Boscolo**.

Saranno, inoltre, presenti il direttore generale **Jacopo Gubitosi**, il presidente dell’Ente Autonomo Giffoni Experience **Pietro Rinaldi**, il responsabile del dipartimento Progetti Speciali **Marco Cesaro**, il responsabile delle relazioni istituzionali **Davide Russo**, oltre a **Elena Scisci**, **Michele Melillo**, **Giusy Rago**, **Marta Frasca**, **Giuseppe Novellino** e **Rita Esposito** del team Giffoni. A rappresentare il **Dipartimento per le Politiche Giovanili** saranno presenti **Adriano Scaletta** e **Francesco Pallante**. In programma lab sui nuovi linguaggi audiovisivi e sulla funzione di mediazione sociale e di integrazione che può avere il cinema. Sono previsti workshop e laboratori, oltre alla visita agli **Studios.** Tra i focus più attesi: **NEET MEDITERRANEI**, un approfondimento su **quei giovani che non studiano, non lavorano e non sono nemmeno coinvolti in un processo di formazione e che, nell’area del mediterraneo, costituiscono una forte percentuale. Un fenomeno sempre più diffuso, che desta non poca preoccupazione e di cui Giffoni ha scelto da tempo di occuparsene. E ancora, IL VIDEOGIOCO COME APPRENDIMENTO,** il game based learning e la gamification possono diventare metodi molto utili a scuola, specialmente ora che la didattica digitale ha assunto un ruolo fondamentale nel garantire il diritto allo studio.

Gli incontri istituzionali saranno sostenuti dall’**Ambasciata d’Italia a Tirana**. Il sindaco **Erion Veliaj** farà da padrone di casa, dopo aver accolto e sostenuto con grande responsabilità questa iniziativa.

Tra cinema e laboratori anche la musica ha la sua importanza: **Federica Carta**, con una grande fanbase nel paese balcanico, incontrerà i giffoner per un appuntamento tra musica e parole. La cantautrice muove i primi passi nel mondo della musica già da giovanissima, nel 2016 partecipa ad **Amici**. Dopo la partecipazione a Sanremo inizia un periodo prolifico che vede la pubblicazione dei singoli **Easy**, **Bella così**, **Morositas**, **Mostro** e **Tocca a me**, oltre all’annuncio di un album previsto per il 2023.

Inoltre, i giffoner avranno l'opportunità unica di vivere un’esperienza professionale, dando vita a **una start-up**: i ragazzi avranno a disposizione un percorso di orientamento all’autoimprenditorialità, contraddistinto da una serie di moduli e lab che avranno come centro l’ideazione, prototipazione e commercializzazione di **un prodotto** **da promuovere poi anche in Italia**.

**Ufficio Comunicazione Giffoni**Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/GiffoniExperience/>

Instagram: <https://www.instagram.com/giffoni_experience/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/giffonifilmfest>

Tel: 089 8023239

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)